



**Greater
Moncton
Immigration
Strategy**

**Stratégie
d'immigration
du Grand
Moncton**

2020-2024



**Growing our
population.
Strengthening
our
community.**

**Accroître notre
population.
Renforcer
notre
communauté.**

Strategy Development Process/ Strategy Development Process

- ❑ Consulting team of Jupia Consultants Inc., Diversis Inc. and Viminio Research hired to develop the strategy.
 - ❑ Oversight committee put in place to manage the process.
 - ❑ Broad-based consultations – nearly 700 people engaged including newcomers, immigrant settlement services, business groups, economic development, government, education, health care, places of faith and public safety.
 - ❑ Review of best practices across Canada and beyond in municipal immigration strategy and activities.
 - ❑ Detailed analysis of economic and demographic trends.
- ❑ Consulting team of Jupia Consultants Inc., Diversis Inc. and Viminio Research hired to develop the strategy.
 - ❑ Oversight committee put in place to manage the process.
 - ❑ Broad-based consultations – nearly 700 people engaged including newcomers, immigrant settlement services, business groups, economic development, government, education, health care, places of faith and public safety.
 - ❑ Review of best practices across Canada and beyond in municipal immigration strategy and activities.
 - ❑ Detailed analysis of economic and demographic trends.

Engagement infographic

- ❑ I've sent the summary. We may want to group the categories and then list examples.
 - ❑ Total consulted: Approx. 700
 - ❑ Immigrants: 130 (incl. ethnocultural associations)
 - ❑ Immigrant settlement and serving organizations: 195 (incl. Local Immigration Partnership, settlement agencies, health care, education, public safety, places of worship, etc.)
 - ❑ Economic development, business/industry associations and employers: 320 (includes Rotaries, Chamber of Commerce, industry associations)
 - ❑ Government partners: 40 (local, provincial and federal)
- ❑ I've sent the summary. We may want to group the categories and then list examples.
 - ❑ Total consulted: Approx. 700
 - ❑ Immigrants: 130 (incl. ethnocultural associations)
 - ❑ Immigrant settlement and serving organizations: 195 (incl. Local Immigration Partnership, settlement agencies, health care, education, public safety, places of worship, etc.)
 - ❑ Economic development, business/industry associations and employers: 320 (includes Rotaries, Chamber of Commerce, industry associations)
 - ❑ Government partners: 40 (local, provincial and federal)

Section 1

**THE CASE
FOR BOOSTING
IMMIGRATION**

**LES
ARGUMENTS
EN FAVEUR DE
L'ACCROISSEME
NT
DE
L'IMMIGRATION**

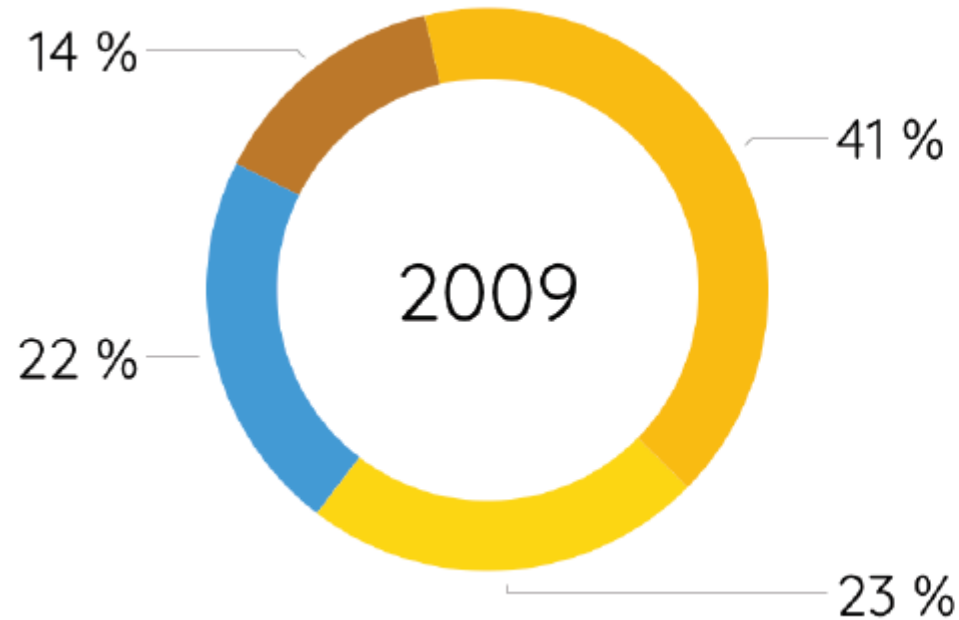


The 2014-2018 Greater Moncton Immigration Strategy received national recognition from the Canadian Association of Municipal Administrators (CAMA). **The City of Moncton won the 2019 CAMA Willis Award for Innovation** among Mid-Size Canadian cities for this immigration strategy.



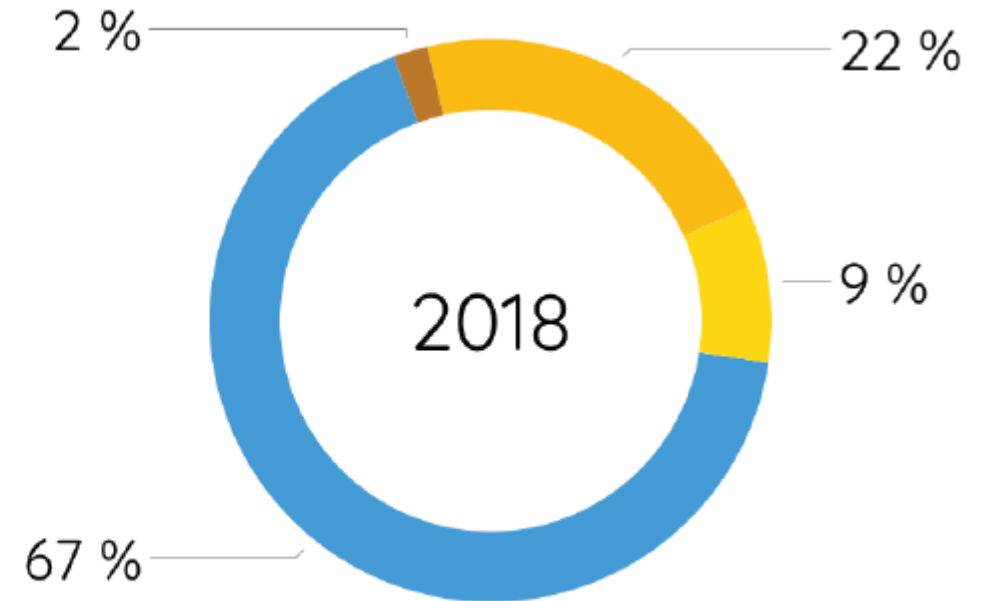
La Stratégie d'immigration du Grand Moncton 2014-2018 a été saluée à l'échelle nationale par l'Association canadienne des administrateurs municipaux (ACAM). Cette stratégie d'immigration **a valu à la Ville de Moncton le Prix Willis de l'innovation 2019 de l'ACAM** parmi les villes canadiennes de taille moyenne.

The changing components of population growth, Greater Moncton*



- Net intraprovincial migration
- Natural growth
- Immigrants*
- Net interprovincial migration

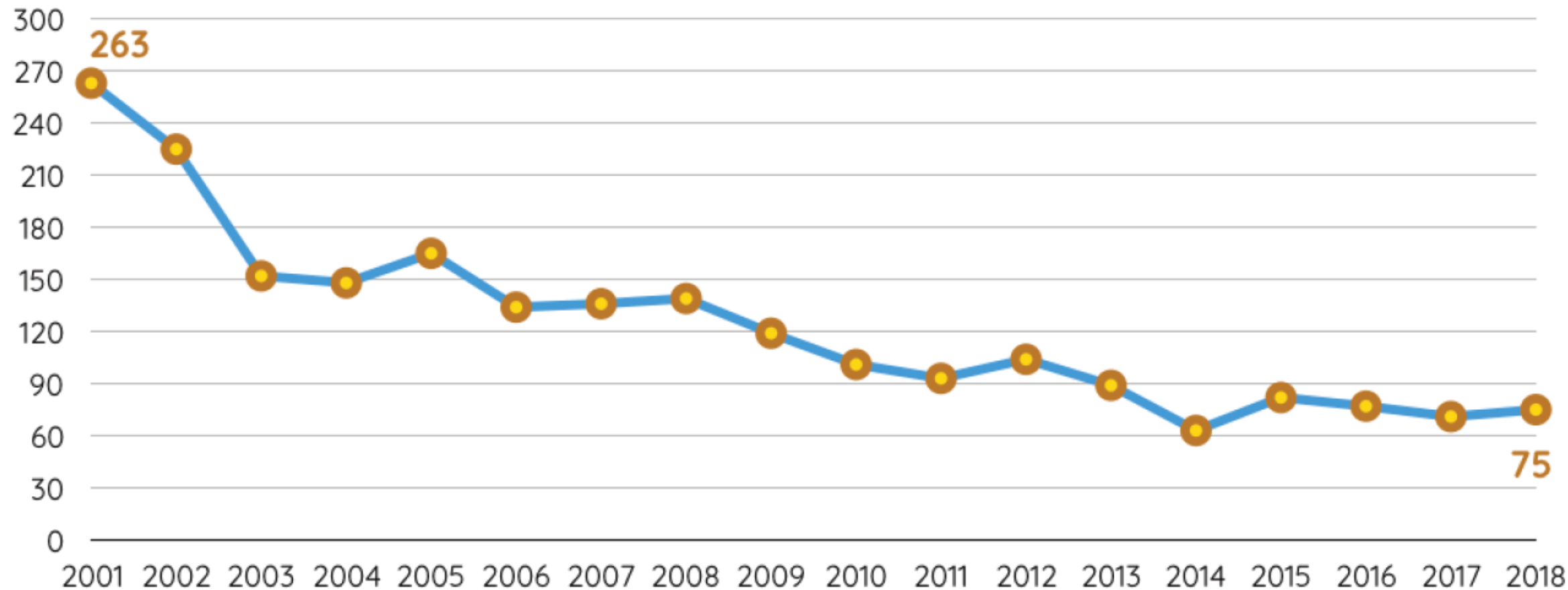
L'évolution des composants de la croissance de la population dans le Grand Moncton*



- Migration intraprovinciale nette
- Croissance naturelle
- Immigrants*
- Migration interprovinciale nette

Number of persons aged 15-24 in the Greater Moncton workforce for every 100 in the workforce over the age of 55

Nombre de travailleurs de 15 à 24 ans dans la population active du Grand Moncton pour chaque tranche de 100 travailleurs de plus de 55 ans



WHY DO WE NEED TO GROW THE LABOUR MARKET?

- ❑ Using data going back to 2002, each one percent growth in annual GDP required 0.7% growth in the size of the labour market.
- ❑ If the community wants its economy to grow by two percent per year, it has required labour market growth of 1.5%. A four percent real GDP growth rate has required a 2.9% growth labour market growth rate.

POURQUOI FAUT-IL DÉVELOPPER LE MARCHÉ DU TRAVAIL?

- ❑ Selon les données de 2002, chaque augmentation de 1 % du PIB annuel a nécessité une croissance de 0,7 % de la taille du marché du travail.
- ❑ Si la communauté souhaite que son économie progresse de 2 % par an, le marché du travail doit croître de 1,5 %. Pour que le PIB réel augmente de 4 %, le marché du travail doit croître au rythme de 2,9 %.

We want a **strong economy** in Greater Moncton to help local and provincial governments generate **the sustained tax revenue** needed to provide **high quality public services** such as health care and invest in high quality public infrastructure.

We **owe it to future generations** to leave them with a stable demographic base and a strong economic foundation.

Nous voulons une **économie forte** dans le Grand Moncton dans le but d'aider les administrations locales et le gouvernement provincial à générer les **recettes fiscales essentielles** pour maintenir **des services publics de grande qualité**, comme les soins de santé, et pour investir dans des infrastructures publiques de qualité supérieure.

Nous **devons léguer aux générations futures** une base démographique stable et de solides fondements économiques.

Section 2

**THE 2020-
2024
IMMIGRATION
STRATEGY**

**LA STRATÉGIE
D'IMMIGRATION
2020-2024**



VISION

Greater Moncton is among the most attractive and inclusive places for newcomers in Canada.

LA VISION

Le Grand Moncton est l'un des endroits les plus attrayants et inclusifs pour les nouveaux arrivants au Canada.



THREE PILLARS

1. Attracting talent to our community.
2. Ensuring newcomers put down roots.
3. Broadening community collaboration and mobilization.

LES TROIS PILIERS

1. Attirer les talents dans notre communauté.
2. Veiller à ce que les nouveaux arrivants s'enracinent.
3. Étendre la collaboration et la mobilisation de la communauté.



SEVEN OBJECTIVES

1. Promote Greater Moncton internationally as a destination to study, advance careers, do business and live.
2. Strengthen alignment of immigrant attraction efforts to labour market demand and economic opportunities.

LES SEPT OBJECTIFS

1. Promouvoir le Grand Moncton à l'échelle internationale comme destination pour les études, l'avancement professionnel, y faire des affaires et y vivre.
2. Renforcer l'alignement des efforts d'attraction des immigrants avec la demande du marché du travail et les perspectives économiques.



SEVEN OBJECTIVES

3. Expand and improve the pathways for immigrants.
4. Significantly broaden both public awareness and engagement.
5. Expand and enhance settlement services to meet the needs of immigrants and foster better workforce outcomes.

LES SEPT OBJECTIFS

3. Élargir et améliorer le parcours des immigrants.
4. Accroître considérablement la sensibilisation et l'engagement du public.
5. Élargir et améliorer les services d'établissement pour répondre aux besoins des immigrants et pour favoriser de meilleurs résultats en ce qui a trait au marché du travail.



SEVEN OBJECTIVES

6. Invest in and strengthen the immigration support ecosystem.
7. Strengthen Greater Moncton's leadership and advocacy role.

LES SEPT OBJECTIFS

6. Investir dans l'écosystème de soutien à l'immigration et le renforcer.
7. Renforcer le leadership et le rôle de représentation du Grand Moncton.



TARGETS

- ✓ Annual immigrants settling in Greater Moncton: 1,450 in 2018 (actual); minimum 1,900 by 2020; and 2,700 by 2024 - with a stretch goal of 2,300 by 2020 and 3,500 by 2024.
- ✓ Francophone immigration: 33 percent of the total.

LES CIBLES

- ✓ Nombre annuel d'immigrants s'établissant dans le Grand Moncton : 1 450 en 2018 (chiffre réel); au moins 1 900 d'ici 2020; 2 700 d'ici 2024; objectif ultime de 2 300 d'ici 2020 et de 3 500 d'ici 2024.
- ✓ Immigration francophone : 33 % du total.



TARGETS

- ✓ International students: Double enrolment in Greater Moncton post-secondary education institutions by 2024 (from baseline of 1,500). This includes public and private universities and colleges.
- ✓ Immigrant retention: One-year retention rate of 85 percent. Five-year retention: 75 percent.

LES CIBLES

- ✓ Étudiants internationaux : doubler le nombre des inscriptions dans les établissements d'enseignement postsecondaire du Grand Moncton d'ici 2024 (à partir du scénario de base de 1 500 étudiants). Ces établissements comprennent les universités et les collèges publics et privés.
- ✓ Rétention des immigrants : taux de rétention de 85 % sur un an. Rétention sur cinq ans : 75 %.



TARGETS

- ✓ Performance indicators: Each action item developed by the GMLIP and its partners will have a specific performance indicator (or indicators) to help measure progress.

LES CIBLES

- ✓ Indicateurs de rendement : chaque mesure de rendement élaborée par le PLIGM et ses partenaires aura un ou des indicateurs de rendement précis pour permettre de mesurer les progrès accomplis.

MERCI / THANK YOU

www.greatermonctonimmigration.ca | www.immigrationgrandmoncton.ca

